

推薦序

## 快樂，需要用心經營……

王品集團董事長 戴勝益

小時生活貧乏，遊戲皆是生活中垂手可得之物。

印象最深的就是，把蒼蠅裝在玻璃瓶內玩耍。因為玻璃瓶是透明的，蒼蠅誤認仍在大地芎林之中，所以四處亂飛、到處亂撞，讓年幼的我們大喊有趣！

現在才知道，人生亦是如此。

前途看似一片光明，卻是無路可走，事業看來成功，日子卻不快活，只有認清現實、努力突破現況，才能成就理想。

書中有道，世上沒有「成功基因」或「天生快樂」這回事，快樂與成功絕非天生注定，而是一個學習與探索的過程。

作者有著不同的體驗，「事業或金錢上的成功，不會為個人帶來快樂，但『快樂』卻可以讓人在事業及財富上成功」！

不管現在的你是如何，學習經營這個「快樂生意」，不僅是人生中最好的投資，也絕對會讓你「生命富足」！

我衷心期望，你從閱讀這一個句子開始，便邁向了快樂之旅。

我的快樂之旅始於擬定一張清單。

一九八四年，當時我二十八歲，剛剛以六千萬美元賣掉自己創立的新媒體公司。然而，人生無常，我搭錯了一班飛機。這架從佛羅里達州墨爾本市飛往喬治亞州亞特蘭大市的通勤班機，竟然碰上緊急迫降的情況。所幸，那次事故無人傷亡。然而，就在機輪無法放下、飛機得在空中盤旋三十五分鐘以耗盡油料，而大家必須立刻學會如何抱頭、彎腰，為迫降做準備時，我卻還得面對一個讓人很不舒服的狀況：如果飛機迫降失敗，在面對人生盡頭時，我並不是個快樂的人。那真是一記警鐘，敲醒了我。我沒有什麼買不起，年紀輕輕就達成大家心中的「美國夢」；對一個出身紐約布魯克林的小子來說，這一切似乎來得太容易。但，我卻不快樂。

那是我一生中最重要的的一次覺醒。當我雙膝顫抖、腸胃翻攪的步下飛機，我決心要追尋真正的快樂、過個了無遺憾的人生。我獲得全世界最寶貴的「重新開球」的機會，這等於是重新過個像樣人生的大好機會。我下定決心，等到未來真正面對死亡的那一刻，我一定要心滿意足的含笑而去。

然而，和許多人一樣，我不知道如何才能變快樂。當時的我已知道如何賺錢、如何經營事業；我也已經預知未來將是電腦的時代、人類將如何運用電腦科技；更已經在第一代的科技創業圈中占有一席之地，正與其他人一起形塑電腦產業的未來。但是，當我想瞭解如何踏上快樂之旅，如此基本、貼近人性的事情時，卻發現自己竟是如此無知。

於是，我將追求快樂當成一項創業計畫。我列出一〇一件死前要完成的事情。那時候，我以為只要在清單上逐一勾除已經完成的事情，就會變快樂；只要我能夠邁力完成清單上的事項，當死亡的那一刻真正來臨，我將完成自己的最高目標：成為快樂的人。如今，二十五年後，當我逐一完成當初所擬清單上的許多項目，才真正意識到，擬出清單只是漫長旅程的第一步。

## 緣起

二十五年多以來，我一直在探索，希望能瞭解到底哪些事情可以使人快樂，好讓自己也能獲得真正的快樂。如今，我已走過大半探索之路，我相信自己已經能夠稍稍與大家分享一些我所學到的事情。過去二十年來，我做過上千次演講，每次演講，我都會抽出時間探討「快樂」這項議題。後來，許多人開始建議我將這些想法寫下來，於是此書應運而生。

這是本有關個人快樂的書，作者是一位蒙受恩典、終於找到快樂的人。大家將會發現，動手寫這本書正讓我朝一個快樂而圓滿的人生終極目標邁進。

有趣的是，藉著有系統的努力達成快樂的目標，我竟也讓

自己在人生及事業上的成功更上層樓——雖然這並非我的本始本意。對我而言，二十八歲就因創業成功成了億萬富翁，我覺得自己的人生已有所成。但當我開始研究身邊一些我認為很快樂的朋友時（其中有些人大家可能從未聽聞，有些卻是家喻戶曉的大人物），我發現，那些積極追尋快樂的人，達成人生目標的機會也因而大增。在此聲明，我只是個生意人、一個還算快樂的人，絕不是社會學家或心理學家。所以，以下的說法只是一個普通人試著用科學的語言，來說明自己一路上所學到的功課：就我觀察，快樂與成功不只是剛好有關而已；我發現，積極追求快樂似乎能將人推向成功。

這就是我將本書取名為《快樂，讓我更成功》的原因。我深信，大家可以用建立成功企業所需的紀律與熱情，來達成追求快樂的目標。我同時深信，以這種方式追求快樂的人，事業成功的機會也愈大。金錢可以買到快樂嗎？這個問題的答案是「不一定」。但是，努力追求快樂會讓你更容易達成事業成功的目標嗎？沒錯！我深信如此。

在追尋快樂的過程中，我發現世界上不是只有快樂的人，還有許多快樂的企業與組織。許多快樂的原則不僅適用於個人，也適用於企業與組織。一家致力為顧客、員工、合作伙伴（當然，也包括股東）創造快樂的企業，和那些不惜犧牲他人利益、只顧股東權益的企業比起來，成功的機會似乎大得多。這些企業和許多我所認識、研究過的快樂一族都有一項共通點——擁有多元面向的成就目標。我相信，企業中有一種所謂的「雙重損益表」（double bottom line），它不只以財務盈虧作為單一考量面向，同時也重視對內部相關人員及整體社會的正面貢獻。我相信，藉著追求快樂，不論是個人或企業都能讓

成功達成全方位目標的可能性大幅提升。「雙重損益表」的概念已成為我轄下所有企業經營的最高指導原則。

我知道，追求快樂不是商學院會教的課程。只有像喜馬拉雅山麓上的佛教聖地不丹這種奇特的國家，才會以「國民快樂毛額」，而非「國民生產毛額」作為國家生產力的指標。所以，我可以理解，對某些人而言，要瞭解所謂「快樂的人」和「快樂的企業」到底是怎麼回事，確實不容易。

我也能理解，有些人很可能一開始就對我的說法嗤之以鼻。沒錯，我年紀輕輕就創立了一家公司，並成功將其轉賣，後來又慢慢買回大部分股權；最後，在它正將起飛之際，又連本帶利靠它狂賺了一票。沒錯，我協助經營美國線上（America Online, AOL），將它變成了全球趨勢。我也成了國家曲棍球聯盟（National Hockey League, NHL）華盛頓首都隊（Washington Capitals）的大老闆，同時還擁有許多其他運動事業。我製作了得獎電影，而且，自從離開美國線上，我又開創了好幾個以「雙重損益表」為最高指導原則的企業，並且快速獲得成功。事實上，就在本書完工之際，我創立的金錢革命公司（Revolution Money，線上付款系統）又以三億一千兩百萬美元賣給了美國運通公司。所以，你或許會覺得：「對李昂西斯而言，快樂當然很容易。美國線上替他賺了大錢，現在他又是電影製片，又是職業球隊的老闆，他怎麼可能不快樂？」

然而，在你繼續讀下去之前，請記得，我在很年輕的時候就已經創業成功、身價上億，但我當時並不快樂。現在的我比從前快樂太多了，而且我相信自己也比從前更成功。金錢並沒有為我帶來快樂。我真心相信，是追尋快樂使我成了更成功的企業家，而如果你也遵循本書所提出的一些基本準則，絕對能

大幅提升自己變得快樂又成功的機會。

## 追尋快樂的心得分享

成為快樂而成功的人絕非天生注定。世上沒有「成功基因」、「天生快樂」這回事。快樂與成功都需要經過一個漫長的學習與探索過程。

我變快樂的方法，和我事業成功的途徑相同：努力從書本、相關研究、個人觀察、傾聽顧客聲音以及教訓中蒐集相關資訊，然後根據這些來擬定計畫。我藉由不斷檢視自己的計畫及進展來成為一個快樂的人。在事業發展初期，我再三向同仁強調不斷檢視是否按照計畫而行、保持在正常軌道運作的重要性。好的一天可以帶來好的一週；好的一週會成為好的一個月、一季；四個豐收季就會成為一個表現優異的年度。許多表現優異的年度就可以使一家公司成為優秀的企業、獲得大家的信任與重視——相信大家都明白這個道理。我相信，相同的原理也可以應用在追求快樂上。踏出第一步、按照計畫循序漸進，每天、每週、每個月都確保自己運行在正確的軌道上，就能逐步邁向快樂。

這本書就是我學習如何經營「快樂」這門生意的心得報告，它讓我學會如何過個了無遺憾的人生，並且在離世的那一刻到來之時，能夠帶著滿足的笑容而去。我將與大家分享我所認識的那些快樂人的共同理念與生活方式。從他們身上可以發現：快樂，讓他們在生活及事業目標上更加圓滿成功。

我是個重視家庭的企業人，所以，請將這本書視為我給大學畢業、剛踏入職場，同時非常希望有人為他們指點人生方向

的年輕人的一些建議。我唯一能做的，就是跟大家分享我的故事：一個出身紐約布魯克林及麻州羅威爾的移民之子，如何學會以「連連看」的方式，一步一腳印的邁向快樂與成功。即使你的人生及境遇與我完全不同，但或許我能為你提供一些啟發及看待世界的方式，讓你找出正確的方向。或許，如果我明白點出這一路上我犯的錯誤，你就可以不必重蹈覆轍。又或許，如果我向你說明自己如何面對失敗，以及如何從中學到教訓，你就可以不必歷經水火就得到同樣寶貴的經驗。

《快樂，讓我更成功》分為兩大部分。前半部說明我個人追尋快樂的歷程，以及如何建立起自己的生命信念。後半部則是關於你的追尋快樂之旅，以及從我的生命經驗中提煉出的快樂藥方。

我讀過太多企業領袖寫的書，因此也知道其中有些事不能完全採信。太多這類書籍將注意力放在企業領袖在面臨關鍵抉擇時所展現的堅強意志力。尤其可惜的是，能夠爬到高位來寫這些書的，似乎多半都是男性企業家，少有女性企業領袖。因此這些書字裡行間不經意透露出許多雄性激素。它們似乎都在強調：「你得非常剽悍，而且必須做出許多艱難的決定！」但本書要分享的並不是這些。沒錯，我是個企業家，我要分享的理念也大多來自我所身處的企業界。同時，為了與各位分享我所學到的事情，我必須告訴大家我是如何學到這些事情，因此，這本書也多少帶有自傳性質。與大家分享我的生命故事，並不是要誇耀我有多聰明、我是個多棒的企業家，或是我有多剽悍。我之所以跟大家分享自己的生命故事，真正的目的，是要分享追尋快樂的歷程。

一九七〇年代，我還在喬治城大學念書時讀到喬叟

(Geoffrey Chaucer) 的《坎特伯里故事集》(The Canterbury Tales)。至今我仍記得書中那位騎士，他有崇高的理想，並極力捍衛追求快樂的理念。當他聽到一群朝聖者為了贏得路旁旅店的一頓飯而比賽講故事時，他真正想聽到的是一些能夠「激勵人心」的故事。我追尋快樂的旅程跟這位騎士很像。我是個天生的樂觀主義者，因此也常受正面思考的人吸引。正如達賴喇嘛的教誨，我也深信人生在世的真正目標，是要經營好自己的人生旅程、成為快樂的人。

閱讀《坎特伯里故事集》以及許多有關快樂及個人發展的書籍的過程中，我一直在問一個問題：究竟是什麼樣的事情會讓人變得快樂？藉著瞭解我（以及許多我所認識的成功人士）為了追求快樂所做的事情，我相信，每個人都能夠找到快樂，也都能夠獲得成功。

### 快樂經營哲學——三大概念與六大原則

《快樂，讓我更成功》建立在三個基本概念之上。

第一，你應該以創業家打造新事業的方法來追尋快樂——先設定一個願景、一個計畫、一系列想要達成的目標、一套有系統的工作模式，還有一套衡量進展的指標。如果你真的去做，將大大提升自己成為快樂人的機會，成功也會隨之而來。

第二，如果一個企業（例如公司行號、慈善組織、球隊、競選團隊等）自認從事的是「創造快樂」的行業，將比那些不看重這些原則及價值的企業、組織表現得傑出許多。

第三，快樂能將你推向成功，而非反過來。

快樂的人似乎都曾在人生中碰到一些重要的關卡，迫使

他們必須仔細思量自己的處境，讓他們決心尋找出路、找到快樂。據我觀察，最快樂、最成功的人，生活中都包含了六大基本原則或模式。

- 1. 設定目標：**我相信通往快樂之路始於確認並且積極追求自己的人生目標。雖然這聽起來微不足道，但令我驚訝的是，我所認識最快樂的人（包括青少年），都時時注意自己是否走在達成目標的軌道上。另一方面，許多我所認識不快樂的人，人生中往往沒有明確的長遠目標。設定目標是企業成功的必要條件，我相信個人及組織也必須以類似的方式達到成功的目標。我擬定了自己的人生目標清單，你也可以這麼做。
- 2. 群體活動：**積極參與愈多的群體，你獲得快樂的機率也愈高。遵循這個原則不僅會讓你更快樂，也會讓你更成功。我們稱讚某些人為「社交高手」時，他們也常是非常成功的人。而我的經驗告訴我，他們通常也都是快樂且人緣好的人。他們非常享受與他人的友誼，並從人際關係中受益匪淺。
- 3. 個人表達：**擁有良好的自我表達管道，十分有益身心。不僅如此，找到一個能夠真實表達自己、發表自己獨特看法的管道，將可增加你成功的機會。據我觀察，不論這個管道存在於你的工作領域，或與工作完全無關，它的效果都一樣。不論你是藝術家、部落客，或只是浴室裡的聲樂家，快樂將從這些自我表達的管道流洩而出。
- 4. 感恩的心：**我相信，能夠表達感恩之情，是找到快樂的重要元素。不管一個人在生命中碰到什麼樣的光景——

生命可能時而美好，時而令人戰慄不安，能夠對一切事情心存感恩，就能使我們感到謙卑而踏實。時時心存感恩也能夠阻止負面的骨牌效應，避免讓糟糕的一天變成糟糕的一週、一個月，或甚至淒慘的一季或一年。能夠從任何境遇中退一步想，讓自己品味一些值得感恩的事情，不論是一輪美麗的夕陽，或是可愛的子女，都能夠讓你重新對焦、創造快樂的潛力。

5. **藉回饋表達同理心：**以你所得到的來回饋社會是一種投資，它的報酬將豐富你的心靈，讓你身心得到安頓。我所認識許多最快樂的人，也正是最慷慨的人。換個更好的說法：慷慨助人的人較容易得到心靈上的滿足與快樂。
6. **更高的呼召：**最後，我確信，要變成快樂的人，我們每個人都必須找到某種「更高的呼召」（higher calling）。當然，許多人在信仰中找到了自己的最高呼召，但不管你是否具有宗教信仰，我相信快樂的人都是以完成某種使命的心情在過生活。我們之中最快樂的人，就是那些找到使命的人，不管那項使命是找到癌症的治療方法，或是教導孩子如何成為一個正直良善的人。

我花了四分之一個世紀的時間來學習「連連看」，因而瞭解如何將生命中一個一個的點連結成通往快樂的途徑。這一切都要從我面對那一次生命的挑戰開始。那一刻，當我被迫回顧自己的一生時，我驚覺，如果按照原有的方式生活下去，在我離世之時，我不會是個快樂的人。我希望改變這種結果，因此決心努力尋求快樂的人生結局。

我希望完成的人生一〇一項目標中，原先並不包括寫一本幫助其他人找到快樂的書；因為我當時還不明白，找到一個自我表達的管道對成功而言是如此重要。當時我也不知道，回饋社會（對我而言，就是與其他人分享我的生命經驗）可以讓我變得更快樂。我當時並不瞭解，回饋社會甚於從生命中有所得，會成為我更高呼召的一部分。當時，除了知道自己得開始改變之外，我對其他事情根本一無所知。

歡迎加入快樂這門生意！我很高興各位能閱讀本書，我也希望能藉此書來回報我所獲得的恩典。