

PART

III 你也可以 玩微博

把一個觀點濃縮到140字其實是很好的訓練：
教我們如何講話有重點，如何用1234讓自己的思路更清晰、
更有邏輯，讓我們少用華而不實的詞藻。
我每天雖然花2小時玩微博，但有一半是利用閒暇時候，
另一半則是過去花在首頁或論壇的時間，
別怕微博會腐蝕你的工作或家庭。





CHAPTER 7

開復教你寫微博



很多人剛開始用微博都會有些困惑。例如：看別人在微博上說得興起，卻不知道自己該說些什麼；寫了很多，就是無法吸引別人關注；上微博好長時間了，粉絲數量還是個位數……

正如前面所說，微博是個全新的社群媒體。微博簡便易用，隨時隨地都可以上手，因此使用微博時也需要轉換一下思維，別抱著過去寫文章、發部落格的習慣不放。微博是個以自己為主角，自由創建特色內容，然後盡力吸引粉絲並廣交朋友的一個大舞臺。微博上那些最有人氣，發布內容品質也最高的名人，通常都有以下幾個特點：

- 有個性，想表現，會表達和展現自我
- 有社交魅力，有辦法吸引大家注意
- 有趣，不枯燥，不無聊，不人云亦云
- 提供最有價值甚至獨家的資訊

- 每天都更新微博，但又不是「嘮叨」
- 經常和粉絲或其他網友互動
- 微博的內容類型多樣也均衡
- 在乎並理解粉絲想看什麼，而不是一味地寫自己想讓大家看的
- 懂得如何巧妙推廣自己的微博，但又不是自我吹噓和賣弄

只要真心投入，微博讓人人都有機會成為人氣博主。無論是紮實內容的發布，還是吸引粉絲的技巧，你都可以透過學習、實踐來不斷進步。在這章，我將與你分享如何寫好微博的技巧與經驗。

做好準備

對微博新手來說，開設微博帳號後，不要急著發微博。磨刀不誤砍柴工，只有做好充分準備，你的微博之路才能更順暢。

首先，要想好自己微博的定位，看自己能不能回答下面這兩個問題？

- 為誰寫微博？是為親友寫，為自己寫，還是為某個特定族群（如旅遊愛好者、投資界朋友、科技界朋友）寫？
- 寫微博主要是為了什麼？是為了記錄自己的生活，為了交友，為了學習知識、技術，為了分享思想、經驗，為了影響別人，為了表現自己，還是為了休閒、娛樂？

回答了這些問題，你就會知道自己該寫什麼樣的微博。比如，如果寫給旅遊愛好者，就多發布一些旅遊的有趣照片，或者有用的旅遊資訊等。如果只是為親友寫，就可以隨意些。如果想吸引粉絲、廣交朋友、影響別人，就一定要學習寫作和吸引粉絲的技巧。

網際網路投資人蔡文勝在新浪微博上有上百萬的粉絲，是IT界最著名的微博主之一。蔡文勝說：「我開始寫微博是因為興趣，後來就定義為個人的資訊發布和形象平台。粉絲喜歡我發布關於創業、投資、和自己的人生經驗分享。」因為蔡文勝清楚自己微博的定位，他在寫微博和推廣自己時，才能有的放矢地在自己最熟悉的投資、創業等領域，分享對網友最有價值的資訊。比如下面兩條微博都引起了很大關注，轉發和評論數量非常多：



蔡文勝：今天見一創業者，我問他：你認為做企業未來的風險是什麼？他回答：「風險可能有很多，方向性錯誤，現金流不足，人才流失，同業惡意競爭，但這些都可以努力去避免和克服。最擔心的是政策風險，因為這是無法預料的。」仔細一想他的話有點道理，在中國做網路，政策風險應該算為無法抗力的風險之一。



蔡文勝：一個人最得意的事情和最痛苦的事情，只能埋藏於心底，無法與外人道。因為最得意的成功往往是犧牲了別人的利益而獲得，是心靈最黑暗的部分；而最痛苦的事情往往是要忍受不平對待和委屈，也是心靈最脆弱的部分，除了自己解脫別無他法……

前一條是分享創業投資經驗，後一條是自己的人生感悟。因為有明確定位，蔡文勝的微博才顯得個性鮮明，有資訊和思想價值，才會受到粉絲追捧。

第二，最好花時間分析人氣最旺的微博主，看他們的微博為什麼吸引人。特別是要去分析那些和自己定位相近的微博，學習別人的成功經驗。初寫微博，多學習多模仿總不會錯。

例如，你如果想寫美食，不妨先看看那些最有人氣的美食微博主如何寫。專業廚師、《名廚》雜誌編輯「擺渡大廚」擁有幾十萬微博粉絲，他發布的微博色香味俱全，惹人垂涎：



擺渡大廚：番茄蛋包飯：油熱後放蛋汁做成餅狀，因蛋老後不易卷成形，勿長時間加熱；炒好的飯放在蛋餅中央，一手翻鍋，一手用鏟子順勢折疊蛋餅，將米飯裹在蛋餅裡；配食橄欖油番茄沙司。沒有廚房經驗，很可能導致「蛋洞百出」、「蛋飯分離」，甚至惱火的變為原始的「蛋炒飯」😡，不管怎樣，那都是好吃的👍



擺渡大廚：紅彤彤的外表下有著極為豐富的內涵——鴨血、鱈段、肥腸、毛肚、黃喉、火腿、金針菇、豆芽等材料共冶一爐，這發源於重慶磁器口古鎮的名吃果然名不虛傳。尤愛吃毛血旺的感覺，先不說它舒懷暢意的味道，吃到最後，你看幾雙筷子在紅湯裡探索似的表演，真是得者意猶未盡😋，未得者意興闌珊😞

一條微博介紹番茄蛋包飯，另一條介紹毛血旺。雖說都是尋

常可見的料理，但「擺渡大廚」從做法、原料到廚師和食客的真情感，皆娓娓道來，讓人食指大動。

第三，先看後說，先學後寫。多學習寫微博的技巧和成功模式，不要太急於發布。比如，在微博上寫些幽默的內容，尤其是發生在自己身邊的好玩故事、笑話，對提升人氣有很大幫助。我就經常發微博幽自己一默：



李開復：這次去東京，航班又延誤。有朋友跟我說：應該可以做一個機器學習系統，可以根據各種資訊（天氣、地點、節日、時間……）推測哪些航班延誤可能性最大，然後訂票時可以避開。我想我過去一年的經驗，回答：「不用了，別坐國航的就OK了。」

當然，記錄身邊事，不等於記流水帳。如果天天都在微博上說「我吃過飯了」，「洗洗睡了」，「上飛機了」之類的事情，也許可以讓朋友瞭解自己的動態，但對吸引更多粉絲沒什麼幫助。普通網友對這樣的流水帳很快就會失去興趣。

第四，不但要學會用電腦上微博，還要學會熟練手機版微博。隨時隨地都能上微博、發微博，能夠用手機及時捕捉生活瞬間，或者身邊發生的即時新聞事件，你的微博才真正具有即時性，才有別人無法取代的價值內容。

我自己就經常用手機拍下生活中看到的新鮮事物，然後發到微博上：