



# 創意設計

從購物、美食、市集、風格休閒，到時尚、家具設計，曼谷在在展現令人不容小覷的活力，汲取來自國內外的多元創意進行發展；而讓人刮目相看的空間規畫，可說是最深刻的創意表現。我們一起來觀察泰國設計與創意中心，再來品味市區三家別具特色的酒吧與精品旅館，體驗這座城市如何藉設計與創意之力，讓城市的空間更活躍。



## 泰國創意與設計中心

中國自從實施經濟開放政策後，迅速以價廉、高生產能力的優勢搶進全球代工市場，泰國失去了昔日的優勢。為了幫助產業再升級，泰國政府與民間開始思考自身優勢何在，他們發現新崛起的設計人才很有發展潛力，便積極推廣設計的附加價值，展開產業變身計畫，由此催生出泰國創意與設計中心，企圖以此與世界接軌，藉由廣及全球多元文化的策展，提高泰國人邁向國際的視野。

千禧年前後，泰國不斷與「設計」以及「創意」等關鍵字相連，以文化創意的附加價值進攻國際市場，似乎成為泰國產業界積極搶進的全民運動。

這股風潮，延伸至旅遊、餐飲、購物、商品、時尚等曼谷經濟活動的各個層面，而其中泰國政府與民間所極力追求的，不外乎是藉由設計來進行產業的再升級。

泰國前總理塔克辛在二〇〇六年九月被政變奪權前，推動多



項與設計相關的施政，包括本章提及的泰國創意與設計中心（Thailand Creative and Design Center，簡稱TCDC），還有下一章會提到的「曼谷時尚之都」計畫。

這些計畫儘管短暫，但對於提升泰國設計的國際能見度，功勞不小。幾年之內，曼谷漸從以往廉價仿冒出名的盜版天堂，轉變為講究原創設計的新亞洲生活風格之都，也讓西方人相當驚訝於泰國創意的豐沛能量。

↑ 泰國創意與設計中心附設之設計圖書館入口。

塔克辛與他的幕僚相信，在全球市場之中，泰國唯有為產品創造價值，才能保持競爭優勢。在野心勃勃的知識管理發展計畫（Office of Knowledge Management Development）之下，二〇〇四年設立了七座各自獨立的組織，以「觸發新思惟，引發創造力」為目標。

為了讓一般泰國民眾了解創意經濟的重要性，並讓設計者與相關科系學生能夠得到足夠的設計養分，塔克辛政府一聲令下，創立了這座直接隸屬於總理辦公室的泰國創意與設計中心，並於二〇〇五年十一月對外開放，成為知識管理發展計畫當中最重要旗艦組織。TCDC裡頭不但有兩座展覽場，還設立一座將近四千五百平方公尺、全亞洲最大的設計圖書館，試圖以社會教育的方式，提升國民的設計意識。

TCDC坐落於曼谷市中心Emporium Tower裡頭的同名購物商場頂樓，位置相當奇特，賣場與捷運有直接相連的通道，TCDC的樓下是美食街與高級超市，旁側並與多廳電影城相比鄰。

很多人沒想到的是，當初創立TCDC，與中國的崛起大有關連，這也是泰國積極進行產業轉型的原因。

以往製造與代工發達的泰國，數年前眼見中國實施經濟開放政策後，迅速以價廉、高生產能力的優勢搶進全球代工市場，泰國昔日的優勢已不復存在，民間與政府紛紛浮現危機意識。

為了幫助產業再升級，泰國政府與民間開始思考自身優勢何在。後來他們發現，既然泰國在生活藝術與日常審美都有自己的特色；在設計面向上，新崛起的人才也有發展的潛力與基礎，於是積極推廣設計的附加價值，展開產業變身計畫，TCDC便是因此催生出來的產物，企圖以此與世界接