



風格休閒

曼谷熙來攘往的市景之間，
不只湧現不斷成長的經濟爆發力，
另外在從舊經濟模式轉型至創意型經濟的過程中，
變成一座愈來愈有質感的風格之城，
提供其他城市無可複製的住遊經驗，
從醫療結合休閒旅遊、行銷生活風格的享受
與SPA芳療產業的出色表現，
凸顯出這座中南半島最大都會
所蘊含的柔性城市競爭力。



Bangkok

醫院變身健康休閒產業

「醫療保健旅遊」正在全球各地逐漸興起，泰國許多醫療保健之旅特別強調，他們可以尊重各種語言、文化、宗教所產生的歧異，搭配出不同的飲食與套裝行程，因此廣受「消費者」歡迎。

由於母親是護理人員，我從小就對醫院有種難以抑制的好奇心，彷彿是「愈禁忌愈甜蜜」，愈不能一探究竟的，我就愈想要弄個水落石出。恰好我們家後來搬到離長庚醫院很近的地方，我便經常偷溜進去四處遊逛，能偷窺到那些以前只能在電視影集、小說故事看到的醫療場景，我就有一種新鮮刺激的滿足感。

沒想到，到曼谷以後，我沒生病卻也特別跑醫院，原因無非是想看看泰國人引以為傲的國際級大醫院及醫療保健旅遊，到底是用什麼方式經營的。

← 曼谷康民醫院的入口宛如觀光旅館的大廳，可以見到泛著各種膚色、說著各種語言的求診者，充滿小小聯合國的氣味。



↑ 康民醫院大廳。

醫療保健旅遊方興未艾

為甚麼我會突然對泰國醫院感興趣？原先我只是想了解泰國文化創意產業，所以特別約了Cheryl介紹的《art4d》雜誌主編普拉譚（Pratarn Teeratada），請這位資深的雜誌人談談對於曼谷當代設計與文化的一些看法。

看起來很憨厚謙虛的普拉譚戴著一副深度眼鏡，鏡片後面的眼睛藏著慧黠，個性溫和得不得了。不論我問什麼，都極有耐心地一一解答。到後來，我問他設計雜誌做這麼久了，對曼谷近年城市的演變有什麼看法時，他突然從設計議題話鋒一轉，眼睛閃閃發亮、帶點驕傲地要我去看看曼谷的醫院，因為這裡的醫院很不像傳統的醫療院所，是以一種嶄新的形態經營著。

一種稱為「醫療保健旅遊」（Medical Tourism）的異業結盟商業手法，正在全球方興未艾，也就是

一邊進行旅遊血拼與放鬆，一邊對自己的身體進行功能大檢修。以往經營這類旅遊最受歡迎的首推瑞士，現在則流行到巴西、南非、泰國、印度、新加坡、馬來西亞、菲律賓等地。

旅遊與保健結合並非新鮮事，醫療保健旅遊的由來已有數千年之久，古希臘時代整個地中海區域的朝聖者與病患，會蜂擁至療養地皮扎夫羅斯（Epidaurus）尋求療癒之神皮扎夫羅斯的神奇庇護。羅馬時代，人們也曉得利用大自然的療癒力，到英國巴斯（Bath）等地尋求泉水療效，這些都是現代旅遊保健之旅的先河。

在處處講求商業績效的現代，邊玩邊進行身體保健醫療的型態，已迥異於從前，花樣也多了不少。以南半球的南非來說，當地推廣的是可以到草原進行沙伐旅（Safari）的生態行程，先觀賞自然界的各種動物奇觀，再到診所進行醫療美容手術，一次滿足多種需求。

而早在上個世紀前，瑞士就以清新空氣以及宜人環境成為歐洲頂尖的休養聖地，後來更以注射胎盤素進行身體細胞回春而聞名的草原診所（Clinic Le Prairie）成名，成為金字塔頂端的富裕階級趨之若鶩的公開秘密。

在東南亞的泰國，同樣利用本身的觀光魅力，結合購物、海灘、美食、旅館、芳療、享樂等面向，吸引旅客前來進行醫療保健旅行，同樣也是「一站購足」的概念。尤其泰國的強項是，以強勁服務業為後盾，醫療之旅往往可以安排手術後進入度假村療養兼度假，形成一大賣點。

