

# 活水沃土、綠能永續、 繁榮創新、多元共生 中華電信數位雨林的共榮願景

雨林，是生態學者眼中的天堂。濕潤的環境和肥沃土壤，提供植物快速生長的條件；豐富的植被，為雨林中成千上萬種的生物提供了食物和庇護所。雨林具備最多元豐富的生態系統，孕育著欣欣向榮的生態鏈，更是大自然循環無盡藏的寶藏。

在「數位雨林」中，寬頻建設就如同蜿蜒密佈的河道，沖積著沃土；而雲端平台，則蓄積淋漓豐盈的水氣，孕育著彼此緊密依存、共榮共生的豐富企業生態……當數位雨林成形，各行各業以及民眾都能在這樣聚集各種資源、經驗、智慧的場域裡，得到協同合作，共生共榮。

網路世界的共享、貢獻及互動榮景，已是人類社會與商業世界發展至今的最佳典範（Paradigm）。做為台灣最大電信業者的中華電信，在2011年改制15週年的記者會上公開宣示將致力推動「活水沃土、綠能永續、繁榮創新、多元共生」的數位雨林理念，勾勒出與各界互利共好的願景。

## 活水沃土 建設優質寬頻網路

在數位雨林的願景中，寬頻基礎建設是滋養萬物的「活水沃土」，可提供所有相關產業據以躍升、發展業務的平台。

為讓台灣更多產業運用資通訊技術來提升企業效率，中華電信將投入極豐沛的資源，佈建寬頻網路基礎建設。啟動重要投資的同時，中華電信亦配合政府扶植國內廠商之政策，盡量以國產設備為優先採購的目標。例如，2011年中華電信採購支出中含65%以上的國產設備，期待此每年超過百億元的需求，可帶動相關產業的研發和發展，發揮乘數效果，活絡國內的經濟。

## 綠能永續 致力節能減碳 促進永續發展

雨林，通常也被稱為「地球之肺」。廣佈的植被每日進行光合作用，潔淨生態環境，構建永續成長的環境。

中華電信的「雨林」願景，也包含綠能永續的環保概念。

多年來，中華電信一直致力於節能減碳的規劃中。預計2012年的用電量（不含業務成長所增加的用電量），將較2007年減少12%，約節省電費支出達5億元，相當於11萬噸二氧化碳的排放量，並透過持續的努力，希望早日達成全面綠色採購的目標。

基地台、雲端伺服器等大型電信資訊設備數量甚多，累計總耗電量高，若電信資訊設備的設計本身以及運轉過程，都顧及了綠能環保的思考，就能在源頭發揮效益。因此，中華電信加入美國貝爾實驗室倡導組建的Green Touch聯盟，與國際一流營運商及設備商，共同探討如何在網路架構與設備元件設計中，達到十倍、百倍的節能效果，並就基地台通用耗能模型以及反饋式FTTx光終端設備動態電源補給雛型，提出多篇技術貢獻。

2011年，中華電信為推動綠能雲端運算資料中心（Green Data Center），進一步與國際大廠英特爾（Intel）攜手合作，研發綠能雲端資料中心用電管理的解決方案，以期對雲端業界發

揮更深遠的示範效果及影響力。

除了在企業內實踐綠能永續，中華電信也運用發展多年的資通訊技術，秉持數位雨林精神中的環保概念，與國內近150家廠商合作，研發推出智慧節能服務iEN (intelligent Energy Network)，運用資通訊技術來適當管控能源的運用。藉由在電器設備上安裝監控設備、及各式溫度、濕度、二氧化碳、移動感測器等等，iEN就能夠對空調環境進行「用電動態能源管理」，讓節約能源不再只是單純依賴使用者隨手關燈、關冷氣。實際案例已顯示節能百分比最高達30%，智慧節能服務也備受肯定，更成功輸出到海外市場。

## 繁榮創新 提供完善的文創產業發展環境

在數位雨林的活水沃土上，只要能運用到資通訊科技的產業，中華電信都希望為其提供一個合適的發展環境，特別是針對現在備受關注的文化創意產業。

以資通訊技術支持文創產業發展，中華電信已耕耘多年。以最早進入數位領域的音樂產業為例，中華電信早和相關業者攜手合作，推出多元的服務。包括扶植時下廣受年輕人喜愛的KKBOX服務、提供200個免費音樂頻道的hifree、家庭伴唱的KOD，可提供開放場所、營業店家公播音樂的「放心播」，到推出個人單曲下載的Hami Music，滿足了各式各樣用戶對於音樂的需求。若加上其他策略合作夥伴的營業額，估計中華電信帶動數位音樂產值約20億元以上。

中華電信也已開發出開放平台——Hami書城以及Hami Apps軟體商店，支持人文與科技結合，讓數位內容業者、軟體業者能在這些平台上，更無後顧之憂地孕育出多樣化的文創內容及應用服務。

## 多元共生 讓民眾、企業、合作夥伴 同享雲端甘霖

雲端運算引爆21世紀全球IT科技變革，關鍵技術如虛擬化、平行運算、自動化、IT處理集中化及隨選服務等，在在影響IT產業發展及人們使用資訊科技的模式，隨著智慧型手機、寬頻網路之普及，以及創新服務應用之蓬勃發展，一個可隨處取用智慧化數位生活、令人振奮期待的未來新世代，即將到來。

2011年，中華電信宣布啟用「雲端服務創作平台」，此平台可為產、學、研各界，包括國內軟體開發商、網路通訊國家型科技計畫及中小企業，提供完備的雲端服務創作環境與應用軟體開發工具。任何一家軟體開發商，無論規模大小，都可使用「雲端服務創作平台」，利用中華電信提供的開發工具；完成後的成品，可立即在中華電信「雲市集」上架銷售。一家資本額可能只有50萬的軟體公司，也可以和資本額776億的中華電信攜手合作，這就是中華電信希望達到的合作共贏。

全球知名的《紐約時報》專欄作家Thomas Friedman，在2012年3月專文指出：「除了美國，我最喜歡的國家是台灣。」因為台灣的土地上，有著最勤勞、最有創意的人民，創造出舉世稱羨的經濟奇蹟。

要創造下一個高峰，台灣需要創新創意平台，「數位雨林」就可能是此一商業典範——只要能利用到資通訊技術的個人和企業，都可以介接中華電信所打造的數位雨林，在更環保、更節能的基礎上，種下一顆顆創意和創新的種子，透過活水沃土的滋養，更快看見蔚然成林的那一天。

這是中華電信的願景，也將是台灣下一個榮景。

