

# 成為「最值得信賴」的資通訊公司 中華電信對台灣社會的承諾

從年長者記憶中的電信局，到現在連小朋友都耳熟能詳的中華電信，中華電信是全台灣民眾認知中「最老字號」的電信公司。

但隨著電信市場開放後的高度競爭，該如何持續滿足消費者需要，達成社會大眾的期待，是中華電信在轉型過程中，一直念茲在茲的課題。經過長期的思考，中華電信確立以「電信」服務為核心，並進階提供整合資訊及通訊技術的資通訊服務（Information and Communication Technologies, ICT），方能更貼近個人及企業組織的需求，為客戶創造價值，成為民眾「最值得信賴」的企業。

拿起電話，就能和希望通話的人溝通，是中華電信過去六十多年來，在民眾生活中所發揮的核心價值；透過電信事業，也累積了與台灣民眾間最可貴的默契與互信。為了持續在數位時代贏得信賴，中華電信必須與時俱進、秉持前瞻與創新理念積極投入，讓每一個環節的運作，都有最縝密的系統支撐。期待每位用戶，無論使用中華電信的哪一種服務，都能隨時感受到安全、便利、快速、完善的品質。

## 厚植數位生活的基礎 ——加大寬頻建設投資力度

對現代的你我來說，「數位生活」已和水、電、醫療、教育等服務一樣，成為我們既熟悉又不可或缺的日常項目之一。特別是在台灣這樣一個缺乏天然資源的小島，我們豐沛、深具創意的人力資源，必須透過網路，突破時間、空間上的障礙，尋求更寬廣的舞台。

為滿足用戶對於數位時代的寬頻網路需求，中華電信將持續加速建設寬頻網路；並為自己定下更高的願景——希望在2020年，能讓所有中華電信客戶，都有機會接取世界一流的寬頻上網服務。

2020年的目標，是一種有計畫、有紀律、有

承諾的實踐。中華電信預計在未來10年，每年都會持續投入200億元以上的經費，快速提升固網與行動寬頻上網的速率。對行動上網方面，中華電信已規劃引進4G行動通信系統及相關新技術，和Wi-Fi與固網寬頻搭配，將能提供用戶速度更快、品質更好、服務更多元的電信服務及無所不在的雲端體驗。

## 責無旁貸的責任 ——領導帶動雲端運算服務

幾年前，如果你想收發電子郵件、存取資料，或是在社群網站分享訊息，只能透過家裡或辦公室的電腦；但如今，你可以利用手機、電腦、平板電腦甚至電視等各種終端裝置，彷彿擁有一座「資訊任意門」，隨時隨地都能掌握、

分享最新訊息。

幾年前，如果你有個好點子，想開一家公司，光是購買軟硬體的支出，可能就會把你好不容易積攢下來的「第一桶金」消耗殆盡，更別說是研發；但如今，你可以「以租代買」一切營運所需的軟硬體。更棒的是，當你開發出精采的產品，馬上就可以找到管道行銷出去，讓你有機會提前成功、少奮鬥10年。

這些創新及轉變，都是拜「雲端運算」所賜。國際知名之顧能（Gartner）市場研究公司最近連續3年（2009~2011年）的評比，都將「雲端運算」相關技術列為最具影響力之策略性科技。而顧能2011年6月發表之市場研究報告，更已看見雲端運算帶來的無限商機，其中Amazon AWS服務已經遍及全球190個國家，擁有數十萬商業客戶；Google Apps服務之使用者已經超過4,000萬人；Apple公司提供的雲端服務，更是為世人所驚歎。美國、中國、日本、韓國等主要國家，也都採取政府政策的高度，積極推動雲端運算產業。

身為台灣資通訊產業的領頭羊，中華電信具備深厚的技術實力，是責任，也是挑戰，必須將這樣的新趨勢、新服務推廣到各領域和各階層，讓民眾和企業都能善用「雲端」衍生的各種智慧便捷服務，在全球競爭的態勢下，讓台灣各個產業可以和其他國家站在同等的趨勢浪頭上，並駕齊驅。

2010年1月，中華電信成立雲端運算服務推動任務小組，投入研發人力進行雲端運算發展計畫。經過兩年來的努力，雲端不再只是口號，中華電信已落實「四中心、一平台、一市集」的發展策略，打造了厚實的雲端運算基礎，更建立了關鍵的雲端核心能力，並陸續推出hicloud

CaaS、SaaS CRM等雲端運算服務、便於開發雲端應用服務的創作平台、為各種雲端應用服務提供銷售管道的雲市集、及提供普羅大眾輕鬆享受雲科技的個人雲等服務；2012年將進一步推出企業雲、儲存雲、觀光雲、健康雲及流通雲等雲端創新應用服務。中華電信將持續結合更多企業的活力，相信很快就能看到，愈來愈多和民眾日常生活相關的「雲」，一朵一朵成形。

為促進台灣雲端運算產業的發展，在經濟部技術處的指導下，中華電信與工研院、資策會、台灣區電機電子公會以及中華民國資訊軟體協會於2010年4月籌組「台灣雲端運算產業聯盟」，並於2010年10月轉為成立「台灣雲端運算產業協會」。雲端協會除了持續推動國內軟體產業整合，協助台灣產業朝系統整合解決方案及軟體服務的結構轉型外，並積極扮演向政府建言的橋樑及協助會員拓展海外市場。2012年3月，雲端協會為積極展現台灣在全球雲端產業所扮演的關鍵性角色，規劃建置「台灣雲谷」，提供雲端運算發展過程所需之整合研發、測試驗證、展示體驗、創新育成、業務媒合等功能。中華電信以贊助台灣雲谷展示中心及育成中心所需場地的具體行動來支持此方案，透過這些努力，期待台灣能成為雲端資訊應用與應用創新的軟體科技島，也有機會成為先進雲端應用典範的輸出國。

無論是寬頻建設還是雲端產業的推動，中華電信的投資，每年都是以「百億元」為單位，為的就是要打造更優質的寬頻網路及雲端平台，培育數位台灣的活水沃土，來滿足客戶對多元數位生活的需求，及促進各個產業的繁榮創新。這是一種對所有客戶信賴的回應，也是對台灣社會的許諾。