



埔里18°C
巧克力工房
帶動觀光的美味

選擇跟我一樣 堅持的伙伴

埔里是個好山好水的地方，但就商業考量，地點似乎偏僻了點。很難想像，在這麼偏遠的地方，竟然有一家巧克力店，每到假日就門庭若市，不少客人從遠地慕名而來，若再加上網路訂單，平均每個月可賣出單顆 37,000 顆巧克力、盒裝系列 33,000 盒；過年期間一個月最高可逼近 50,000 顆、盒裝系列 48,000 盒，創下巧克力原料在台灣單店使用量最高的紀錄。

網路無限，偏遠地區也有創業可能

「18°C巧克力工房」，採用的是中華電信光世代多機型20M寬頻服務。中華電信提供18°C巧克力工房網站所需的8GB主機代管空間及65Mbps對外頻寬流量，讓湧進網站的客戶瀏覽網頁順暢無阻，避免客戶訂單漏失；此外，在中華電信的協助下，將巧克力的美味透過簡訊、E-DM遞送給客戶，就算店址位於遙遠的埔里小鎮，也能打進都會市場。

2011年6月初，中華電信推出HiNet光世代100M/10M與50M/5M多機型（6個固定IP）的新速率服務，同步實施光世代多機型升速又降價方案，降幅最高達47%，對類似18°C巧克力工房這類中小企業來說，不但提供了更優質的網路，也大量降低了營運成本。

此外，由於企業在資安相關設備的投資必須與網路頻寬增加同步成長，為協助企業客戶

降低相關成本，HiNet除了推出高速的入侵防護（網路端IPS）方案外，也規劃引進第二代高效能無線防火牆與更高階的UTM設備，以提供企業客戶固若金湯的資安防禦，並協助客戶為政府將實施的新個資法提前做準備。

HiNet洞悉電子商務市場的規模日益龐大，順應網路行銷的熱潮，推出「智慧商店SOHO包」，內容囊括HiNet光世代多機型產品、DNS代管、網頁與郵件代管、視訊會議服務及HiNet網路廣告託播服務，以套餐組合的方式讓中小企業方便的一次購足網路開店所需的各項網路及資訊服務。

一如18°C巧克力工房對巧克力的專業與堅持，中華電信一路走來，也秉持著同樣的態度，建設更快速穩定的寬頻網路，以及更加周全細緻的應用服務，成為每一個中小企業的最佳合作夥伴。



秀傳醫院
HIS Cloud雲端醫療點

醫療私有雲 國民健康的守護者

誰說 iPhone 或 iPad 只是個人通訊、娛樂工具？只要有雲端科技的「加持」，它就能成為協助醫生懸壺濟世的利器。病患可以在就醫時，看到最新出爐的檢驗報告及醫療影像；經由醫師的判讀解說，充分瞭解自己的健康狀況。讓醫院不再是莫測高深的白色巨塔，而是守護國民健康的堡壘。

2010年，秀傳醫療體系在中華電信的協助下，率先導入iPad及iPhone應用於醫護臨床實務工作，讓醫師們可依授權範圍，隨時隨地透過iPhone、iPad等行動終端裝置，透過push mail的方式，瀏覽患者電子病歷及高解析度醫療影像相關資訊（例如：心電圖、電腦斷層及X光片等）。醫師不管在門診、病房或是開刀房，都能利用行動科技的輔助，為患者解說病情，亦能在第一時間做出最好的診斷，並提高醫療判診的精準度。

2011年，中華電信更協助秀傳醫療體系將電子病歷、護理資訊系統、醫療資訊系統（HIS Cloud）等雲端化，透過雲端平台，護理長化身為病患的「健康經紀人」，可隨時隨地透過iPad及iPhone從雲端擷取資訊，回報最新病患狀況，為病患提供即時的健康照護及管理服務。

中華電信與秀傳合作打造的雲端醫療應用

服務，還包括衛教資訊、線上掛號門診表、即時佔床率查詢、護理長值班日誌、病患摘要交班訊息、醫療小組平台、行動EMR等服務功能，不僅可供醫護人員透過e化隨時互動，且同步更新到醫院資訊系統，大大提升護理作業效率。

複製成功經驗到更多醫療機構

中華電信與秀傳醫療體系的合作經驗，除了可擴展至國內其他醫療院所，亦積極推廣到中國醫療市場，並已獲大陸部分大型醫院試用此項解決方案。企盼藉由兩大集團通力合作，共同拓展雲端醫療應用服務的市場。

秀傳醫療雲應用合作案是中華電信現階段在醫療雲發展的重要里程碑，未來中華電信將密切配合政府的雲端計畫，在健康雲、醫療雲、保健雲及照護雲等方面的應用，投注更多努力，守護全民健康。