



高雄醫學大學
學院 i 化創意點

雲端智慧校園不是夢

2010年，美國史丹佛大學（Leland Stanford Junior University）醫學院採購了91台iPad配給碩一新生，希望藉由iPad與新科技應用，協助這些未來的醫界菁英們在學習複雜的醫學知識時，能夠更得心應手。

雲端學習，不是只有國外名校學生才享受得到，透過中華電信的努力，在台灣也能實現雲端校園理想。

高雄醫學大學是南部地區指標性醫學大學，為了建構創新的學術環境，高醫大在「100年教學卓越計畫」中，便開始積極推動「i-Lib 雲端行動學習」，2011年，在中華電信的協助下，開發了「i高醫」行動APP，成為全台灣第一所同時提供iPhone、iPad、Android版本智慧校園App的大學院校。



行動校園，培育年輕創意軟實力

對許多青年學子來說，智慧手機早已成為生活中不可或缺的一部份。「i高醫」於2011年10月13日正式上線啟用。為了開發這個新型態的服務，中華電信指派了一組團隊，深入了解高醫校園的運作，並深入分析學校既有的資訊系統，讓「i高醫」可以結合校園導覽、校園影音、簡訊服務及行動圖書館等手機資訊服務，不論使用iPhone或是Android手機，就可以透過行動網路，輕鬆取得學校最新的校園訊息。

舉例來說，同學們能夠在手機上查詢館藏、預約圖書、蒐集目前已經支援手機使用的資料庫、電子期刊或電子書；此外，還能夠透過MOD課程隨選視訊，點選開放式課程進行學習；如果不小心錯過精彩的校內演講，也能透過「i高醫」裡的校園影音，隨時隨地享受行動學習、行動閱聽。

中華電信負責開發的「i高醫」行動APP，第

一階段已經成功整合校園導覽和圖書館系統。第二階段，將再整合學生註冊相關系統，未來高醫的學生，透過手機就能查詢個人課表與成績，甚至可以選課，讓行動校園無所不在。

高醫大行動校園只是中華電信投入校園、走進年輕學子生活圈的一個新案例。多年來，中華電信即持續舉辦電信增值應用大賽，去年更擴大賽事規模舉辦電信創新應用大賽，邀請更廣的年齡層參賽者參加，其中最亮眼的一群，就是來自校園的學生。他們觀察自己校園生活的需求，開發出許多讓評審眼睛為之一亮的電信增值應用軟體。

未來，中華電信會繼續舉辦這樣創新比賽，培養台灣年輕一代在創新開發的軟實力。同時，中華電信也會持續建構更周全的網路、雲端建設等基礎環境，讓年輕學子能沈浸在行動校園中，對於將來要面對的數位生活，有著更強的適應力和創造力。

中華電信企業客戶分公司—提供大型組織資通訊的Total Solution

你可以想像一所學校會需要多少資通訊服務嗎？包括電話線的配置、交換機的設立、內部光纖網路的設置、系統的整合、應用軟體的開發……以前這些需求，需要找不同的公司來服務，但中華電信看到大型組織客戶的需求，在2007年成立了「中華電信企業客戶分公司」，專門為大型組織客戶提供所有和資訊、通訊相關服務的Total Solution。中華電信強大的技術團隊及深厚的技術能力，成為大型組織客戶最強力的資通訊後盾。