



7-ELEVEN

好鄰居與好夥伴

行動數位生活 無所不在

1978年，統一企業集資成立統一超商，從此，台灣多了一位貼心的好鄰居——7-ELEVEN。

7-ELEVEN，不只是一個比較年輕化的「柑仔店」而已。儘管坪數有限，但拜網路之賜，它搖身變成一個萬能的空間。在超商裡繳費、影印、傳真、寄貨、取件、購買全國各地名產，早已不是什麼新鮮事；透過 ibon，消費者還可以在 7-ELEVEN 購物、購票、退貨，甚至送洗衣物等。

7-ELEVEN 能在今日成為全民方便的繳費通路，中華電信扮演了關鍵性的角色。超商的繳費機制，最早就是由中華電信與 7-ELEVEN 共同開發——讓民眾可以透過全國的 7-ELEVEN 門市繳交電信帳單。中華電信帳務、工程人員與 7-ELEVEN 攜手合作，經過無數次的測試及商業運作的共同研討，才開創便利商店成為金流通路的先機。此後，其他電信業者、信用卡業者也跟進這樣的模式，讓便利商店通路成為客戶最方便的繳費管道，同時也為便利商店帶來更多來客數。「這一段歷史，恐怕是鮮為消費者所知，卻是中華電信的一大貢獻」，中華電信總經理張曉東說。

為了更貼近用戶的需求，中華電信與 7-ELEVEN 的合作不只於此。結合雙方的優勢——中華電信的寬頻技術與 7-ELEVEN 遍佈全台的門市密度，2010 年底，雙方更進一步宣佈合作 Wi-Fi 熱點 (Hotspot) 無線上網服務，計畫讓全台灣超過 4,800 家 7-ELEVEN，都由中華電信佈建無線網路設備，提供民眾能更方便的行動上網服務。

7-ELEVEN 遍布城市，也深入鄉村、山林、離島，無所不在的門市設置 Wi-Fi 熱點，也讓中華電信的寬頻網路無所不在，讓所有人都有機會和數位世界接軌。只要是中華電信用戶，在 7-ELEVEN，就能利用身上的智慧型手機、平板電腦、筆記型電腦等，利用行動電話門號或中華電信帳號免費登入或付費使用；非中華電信用戶也可以透過 ibon 購買 HiNet 無線上網點數，每分鐘以一元計費，非常方便，未來亦評估推出包日型上網費率，讓消費者可依自己的需求選擇便利的上網服務。

不管是金流或上網服務，7-ELEVEN 帶給消費者的各項便利，總有中華電信在背後默默的支持。藉由遍布各地的超商門市，中華電信實踐了縮短城鄉數位落差的企業社會責任，讓多年來從台灣頭到台灣尾投入寬頻建設的努力，有機會造福到台灣每個角落的消費者。

更游刃有餘的行動上網經驗

近年來，由於智慧手機、平板電腦等易攜式終端設備的普及，行動數據需求呈現爆炸性增長。但行動通訊 3G 的頻譜有限，就如同車道一般，當想行動上網的人都擠在同一個車道時，就會發生「3G 塞車」的問題。加上住宅、大樓林立，行動上網的訊號，受到建材阻隔，室內、室外的強度就會出現 100 倍的差別，更會受到使用者所處建築物深度的影響。因此，如何讓用



戶更順暢地行動上網，成為中華電信近來努力的課題。

為了疏解行動通訊的相關問題，中華電信一方面戮力「拓寬」原本的「3G 車道」，同時也積極建設其他行動上網的「替代車道」，建構 3G、Wi-Fi 綿密雙網，力求行動上網能夠暢行無阻。

在 3G 行動上網的建設方面，除了完成超過 2,000 座的基地台升版擴頻來提升網路品質外，更持續積極建設 Wi-Fi 熱點及特殊活動之 Wi-Fi 「熱區」；對於一般住宅，也可以在客戶同意下，開啟室內 Wi-Fi AP。

中華電信與 7-ELEVEN 合作建設 Wi-Fi 熱點，就是建構 3G、Wi-Fi 綿密雙網疏解方案的重點工作之一。7-ELEVEN 是全國店數最多的連鎖便利超商通路，門市深入大城小鎮，結合電信、流通兩大龍頭的優勢，提供民眾多一種行動上網的選擇。

目前，有六成的 7-ELEVEN 設有座位，有了方便流暢的 Wi-Fi 寬頻上網，加上 7-ELEVEN 原本就有的影印、傳真、寄貨、取件等服務，對商務人士來說，儼然就是一間功能齊備的行動辦公室；對想隨時分享生活點滴的民眾而言，也能在此體驗更游刃有餘的寬頻網路，讓行動數位生活無所不在。